







# تجربة التسويق الوقفي

## للأمانة العامة للأوقاف

حمد جاسم المير

فهرسة مكتبة الكويت الوطنية

253.902 المير، حمد جاسم.

تجربة التسويق الوقفي للأمانة العامة للأوقاف/ حمد جاسم المير.- ط1.- الكويت: الأمانة العامة للأوقاف، 2015.

152ص: صور؛ 23سم.

1. الوقف - تسويق 2. الوقف - تنظيم وإدارة أ. العنوان

رقم الإيداع: 219/ 2015

ردمك: 6-46-38-99966-978

أوع بإدارة المعلومات والتوثيق بالأمانة العامة للأوقاف
تحت رقم (٣١/ ٢٠١٥)



ص.ب: ٤٨٢ الصفاة: ١٣٠٠٥

هاتف: ١٨٠٤٧٧٧ - فاكس: ٢٢٥٣٢٦٦٠
www.awqaf.org.kw
Email: amana@awqaf.org.kw

البريد الإلكتروني للمؤلف
Email: hmdmer@yahoo.com

الطبعة الأولى، ١٤٣٦هـ/ ٢٠١٥م

# الفهرس

## الفصل الرابع

## الحملات التسويقية

**الفصل الخامس**

**كيف تؤسس وقفيتك - الجانب التسويقي**

(الفئات الخاصة نموذجاً)